

Consultorías

Firma alavesa especializada en outsourcing e innovación de la gestión

A+G implanta su metodología 'Gestino' en más de 200 pymes y micropymes

La empresa alavesa A+G Consultores de Gestión ha aplicado su metodología 'Gestino' de acompañamiento, colaboración e implicación en la gestión empresarial en más de 200 proyectos durante los últimos diez años, favoreciendo el desarrollo e innovación tanto de sus empresas clientes como el suyo propio. La firma, con sede en el polígono de Gojain, prevé cerrar el año con importante crecimiento en ventas.

◆ Beatriz Itza

A + G se constituyó hace diez años como 'spin-off' de un grupo consultor, ante la oportunidad derivada de poder satisfacer una demanda de acompañamiento en la gestión a pymes y micropymes de Euskadi. Lo que empezó siendo el proyecto cooperativo de tres socios es actualmente una empresa consolidada, integrada por diez profesionales de la gestión que presta sus servicios fundamentalmente en empresas de la CAV y Navarra, si bien ha desarrollado también algunos proyectos de colaboración en Cuba y Brasil, y que prevé cerrar el ejercicio con un importante crecimiento en facturación.

Desde su constitución, el primer reto fue hacer ver a la Pyme que las técnicas innovadoras de gestión no están reservadas únicamente a las grandes empresas y que, además de externalizar servicios de gestión y asesoría -normalmente en las áreas laboral y fiscal-contable-, la pequeña empresa tiene también la posi-



El equipo humano de A+G está integrado por diez profesionales especializados en gestión

lidad de contratar servicios de outsourcing y acompañamiento en la propia gestión del negocio.

Para ello, los profesionales de A+G participaron en el desarrollo de una metodología propia, 'Gestino', basada en las más avanzadas técnicas y herramientas de gestión pero adaptada a la pequeña empresa, demostrando que es posible introducir la innovación en la gestión por muy pequeña que sea la empresa, independientemente del sector en que se encuadre.

Conducir una empresa

Como explica Jesús Romeo, socio de A + G, "utilizamos el mismo procedimiento que las autoescuelas para la enseñanza de la conducción, es decir, aportamos experiencia y

En A+G creen posible innovar en la gestión, también en la pequeña empresa

metodología y nos sentamos junto al conductor/gestor de la empresa formando parte de su organigrama interno, asumiendo las tareas asignadas en el contrato de colaboración así como la responsabilidad correspondiente y arriesgándonos con él en la toma de decisiones".

Una vez finalizado el aprendizaje, puesto en marcha el modelo de gestión a la medida y sistematizado el desarrollo del mismo a partir de

unas sencillas herramientas "debemos lograr que el gestor sea capaz de conducir la empresa por sí mismo, aunque podemos seguir colaborando mediante una relación de seguimiento y evaluación", apunta Ederne Madina, socia responsable de innovación de la compañía.

Además de colaborar en distintos programas institucionales de formación, acompañamiento y tutelaje a emprendedores con CEIA, Lan Ekintza, Mancomunidad y Ayuntamientos del Alto Deba, el CVE o el Club de Marketing de Navarra, A + G ha enmarcado este año sus servicios y metodología dentro del programa Euskadi + Innova, complementando la primera fase de diagnóstico y planificación dentro de las Berrikuntza Agendak.

Grupo LKS se consolida en Madrid de la mano de Insifor

E.E.

El grupo LKS y la consultora Insifor han constituido una empresa especializada en la realización de estudios socioeconómicos para instituciones públicas y gestión de proyectos transnacionales. LKS potencia de esta manera su presencia en Madrid y Castilla-La Mancha, donde Insifor es una organización con un prestigio consolidado y cuenta con una importante cartera de clientes, tanto en el sector público como en el privado. La compañía madrileña se verá beneficiada a su vez al ampliar su catálogo de servicios con las competencias técnicas y las soluciones profesionales que ofrece el área de consultoría de LKS.

En la actualidad el grupo LKS es uno de los principales referentes del sector de los servicios profesionales en el Estado. Cuenta con más de 900 personas en plantilla y ha superado los cuatro millones de euros de facturación en el ejercicio de 2007. Integrado en el Grupo Mondragón, LKS está formado por dos sociedades cooperativas y más de una decena de empresas participadas con distinta forma jurídica, manteniendo una trayectoria de permanente expansión y crecimiento sostenido, y una filosofía basada en valores humanos y sociales.

Más allá de su despliegue natural en el País Vasco, el desarrollo efectuado a lo largo de los últimos años ha supuesto la consolidación de su presencia en todo el Estado, con oficinas en Madrid, Barcelona, Santiago de Compostela y Málaga, y una actividad emergente en el mercado internacional con implantaciones en varios países.

La guipuzcoana Frutas Dioni crea una consultoría hortofrutícola

Cecilia Morán

La empresa mayorista de frutas y verduras Frutas Dioni, de Aduna (Gipuzkoa), ha creado una consultoría hortofrutícola mediante la que ofrece asesoría a aquellos profesionales del sector que desean sacar todo el potencial a sus puntos de venta y a quienes quieren introducirse en la venta de estos productos.

Dionisio Horrillo, gerente de Frutas Dioni, decidió comenzar hace dos años con la actividad de la asesoría para poner al servicio de sus clientes sus más de dos décadas de experiencia al frente de la firma guipuzcoana, en la que actualmente trabajan 23 personas. Así, de unos meses a este tiempo el objetivo de Horrillo no es tanto la venta como la consultoría, actividad mediante la que ofrece conferencias en todo

el Estado a través de las Cámaras de Comercio así como en varios países latinoamericanos, a las que acuden profesionales del sector que desean potenciar sus puntos de venta. Además, en pocos meses ofrecerá charlas y talleres prácticos a distancia mediante videoconferencia.

Asimismo, asesora a quienes desean introducirse en el sector mediante un servicio de montaje de fruterías y ha conseguido establecer un flujo de comunicación-cooperación con sus proveedores a quienes, a través de la consultoría, ofrece la posibilidad de realizar originales promociones comerciales en las tiendas La Huerta del País así como en eventos deportivos y culturales.

Actualmente Frutas Dioni cuenta con la consultoría hortofrutícola, una central de compras y una cade-

na franquiciada de establecimientos especializados (La Huerta del País) además de un equipo propio dedicado a la construcción, reforma y mantenimiento de los establecimientos, así como a la decoración, ambientación y el escaparatismo.

Innovación

Así, todos los establecimientos de La Huerta del País cuentan con una imagen unificada muy innovadora que junto con la atención al cliente y el conocimiento del producto de los vendedores, a quienes la empresa ofrece formación continua, han hecho de estos establecimientos un sinónimo de especialización y excelencia que han valido a Dionisio Horrillo numerosos premios, entre ellos el reconocimiento como Comerciante del Año 2002 por la Cá-



Dionisio Horrillo ha pasado de la distribución a la consultoría comercial

mara de Gipuzkoa, el premio 'Con Mucho Gusto' del Gobierno vasco, o el premio al Punto de Venta más Innovador de la Asociación Española de Codificación Comercial.

La empresa guipuzcoana destaca asimismo por sus acciones en el área de la responsabilidad social. Así, acuden a los colegios para ex-

plicar a los niños los beneficios de la fruta, además de organizar visitas a la central de compras y los puntos de producción, donde reciben clases sobre nutrición y hábitos saludables. Patrocina eventos y equipos deportivos y colabora activamente con la ONG 'Ayudemos a un niño', en programas en Nicaragua.